

## **Externa\_TÉCNICO/A EN COMUNICACIÓN ON LINE**

### **1. INFORMACIÓN SOBRE ENTRECULTURAS - FE y ALEGRÍA.**

Entreculturas, es una ONGD, promovida por la Compañía de Jesús que defiende el acceso a la educación de todos y todas como medio de cambio social, justicia y diálogo entre culturas. Para ello apoya proyectos que promueven la educación en las poblaciones más desfavorecidas de América Latina, África y Asia.

En España Entreculturas realiza campañas educativas, de comunicación e investigación con el objetivo de que la sociedad española considere la educación de todas las personas como un elemento transformador indispensable para el desarrollo de los pueblos. También realiza campañas de incidencia pública para lograr que los gobiernos asuman sus compromisos internacionales a favor de un mundo más justo. Entreculturas cuenta con una red de veintiocho delegaciones con presencia en catorce Comunidades Autónomas. Entendemos el voluntariado como escuela de ciudadanía y participación social.

Entreculturas aplica criterios de igualdad entre mujeres y hombres y de no discriminación en sus procesos de selección, incorporación y desarrollo de personas en la organización.

### **2. FUNCIONES DEL PUESTO.**

La persona dependerá de la Responsable del Departamento de Comunicación Corporativa y se integrará dentro de un equipo consolidado con el que se sinergiará para llevar a cabo la estrategia de comunicación online, con especial atención en la gestión de redes sociales y web y otros elementos e iniciativas de comunicación online.

#### **Las principales funciones que la persona llevaría a cabo son:**

- Participación en la visión global de la estrategia de comunicación de Entreculturas y, en particular en la estrategia de comunicación online.
- Redes Sociales: gestión diaria de las redes sociales, monitorización y analítica, desarrollo de plan de influencers, etc.
- Web: redacción, gestión, monitorización y actualización de la web corporativa y otros micrositos de Entreculturas.
- Toma y edición de fotografías y vídeos y diseño de artes para web y redes sociales.
- Email marketing: participación en la planificación anual, segmentación, creatividad y monitorización de emails.
- Apoyo en la gestión de otras campañas e iniciativas de comunicación o marketing online; en particular, apoyo en el diseño de materiales de campaña (pie de firmas, banners, landings, emailings, formularios, etc.) y monitorización de elementos online.
- Apoyo y formación en comunicación on line y digital a departamentos de sede central y delegaciones.

### **3. PERFIL REQUERIDO**

La persona deberá tener el siguiente perfil y experiencia:

- Identificación con los objetivos de Entreculturas y con los fines para los que trabaja.
- Licenciatura, grado o post-grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual u otras licenciaturas o grados similares.
- Experiencia deseable de 2 años en el ámbito de la comunicación social online.
- Experiencia indispensable en gestión de redes sociales.
- Experiencia indispensable en gestión de webs, blogs y email marketing.
- Imprescindible inglés.

**Aspectos y capacidades que se valorarán especialmente en la persona:**

- Dinámica, flexible y con capacidad de ilusionarse.
- Innovadora y con iniciativa en la formulación de propuestas de comunicación creativas.
- Con capacidad de integrarse y trabajar en equipo.
- Experiencia de trabajo y/o voluntariado en el Sur.

### **4. CONDICIONES DE LA OFERTA DE TRABAJO**

- Incorporación: Marzo 2018
- Jornada parcial de 25 horas semanales hasta 31 de diciembre de 2018. 2 meses de prueba.
- Lugar de trabajo: Madrid.
- Salario según baremo de Entreculturas.

### **5. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.**

Las personas interesadas en este proyecto deberán enviar **“Carta de motivación”** y **“Currículum Vitae”**, antes del **martes 13 de marzo** a la siguiente dirección de correo electrónico: [sel.personal@entreculturas.org](mailto:sel.personal@entreculturas.org) indicando en el asunto del correo la referencia **“Externa\_Técnico/a\_Comunicación\_On\_Line”**.